

PERFORMANȚĂ ȘI COMPETENȚĂ ACADEMICĂ ÎN ECONOMIA BAZATĂ PE CUNOAȘTERE

Prof. univ. dr. Neamțu Adina Claudia
Conf. univ. dr. Neamțu Liviu
Universitatea “Constantin Brâncuși”
din Târgu-Jiu, România,
mail: adina.neamtu@utgjiu.ro

Rezumat:

Evoluția economică actuală determină procesul de perfecționare a angajaților care trebuie pregătiți cât mai bine la toate nivelurile, astfel încât să îndeplinească obiectivele organizației într-o lume în care succesul depinde de capacitatea de a furniza calitate, diversitate, satisfacerea nevoilor clienților, avantaje optime și promptitudine.

Accesul facil la informații în lumea actuală obligă universitățile să țină pasul cu cerințele pieței muncii și ale viitorilor absolvenți, să se transforme în spații deschise, active, dinamice, empatiche, în rampe de lansare pentru aceștia, permițând simularea rolurilor pe care studenții le vor avea ca adulți în economia bazată pe cunoaștere.

În acest context, instituțiile de învățământ superior din România au înțeles că numai prin performanță și competență se poate ajunge la stăpânirea globală a unei categorii de situații complexe, prin mobilizarea unor resurse diverse (cunoștințe, abilități practice, reprezentări sociale, valori și atitudini).

Toate acestea se pot dezvolta în contextul unui centru universitar care înțelege că alături de teorie, practica studenților se bazează pe un ansamblu integrat de cunoștințe, deprinderi și atitudini care permite subiectului, în fața unei categorii de situații, de a se adapta, de a rezolva probleme și de a realiza proiecte.

Cuvinte cheie:

Performanță, competență, universitate, proiecte, stagii de practică pentru studenți

1. Economia bazată pe cunoaștere și inovare

Conform studiului „Situația și rezultatele participării elevilor și studenților la programele și stagiile de practică școlară din România anul 2010”, [1] 46% din condiția de angajare a unui tânăr este reprezentată de experiența sa profesională, 34% din deprinderile practice consolidate pe care le are și doar 8% din cunoștințele teoretice, oricât de solide ar fi acestea. Studiul analizează și pune în evidență modul în care practica universitară este receptată de studenți, finalitatea concretă a

ACADEMIC PERFORMANCE AND COMPETENCE IN KNOWLEDGE ECONOMY

Professor Neamțu Adina Claudia, phd
Associate professor Neamțu Liviu, phd
“Constantin Brâncuși” University of
Târgu-Jiu, Romania,
mail: adina.neamtu@utgjiu.ro

Abstract:

The current economical evolution determines the improvement process of the employees that should be prepared as well as possible at all levels, so that they could accomplish the objectives of the organization in a world where the success depends on the capacity to supply quality, diversity, the satisfaction of the clients' needs, optimal advantages and promptness.

The easy access to information in the current world forces the universities to keep up to the requirements of the labour market and of the future graduates, to change into open, active, dynamic, emphatic spaces, in launching ramps for them, allowing the simulation of the roles the students will have as adults in the knowledge economy. In this context, the higher education institutions in Romania have understood that only by means of performance and competence we may reach the global domination of a category of complex situation, by mobilizing certain diverse resources (knowledge, practical abilities, social representations, values and attitudes). All of these may develop in the context of a university centre that understands that, next to the theory, the students' practice is based on an integrated ensemble of knowledge, skills and attitudes that allow the subject, in front of a category of situations of adapting, solving problems and accomplishing projects.

Key-words:

Performance, competence, university, projects, practice stages for students

1. The knowledge economy and innovation

According to the study “The status and the results of the pupils and students' participation to the programmes and stages of school practices in Romania of 2010”, [1] 46% of the din employing condition of a young man is represented by his professional experience, 34% of the reinforced practical skills he has and only 8% of the theoretical knowledge, no matter how solid they are. The study analyses and spotlights the way the university

demersului reprezentat de practica actuală pe piața muncii din țara noastră și modul în care îi ajută pe tineri în formarea profesională, dar propune și modalități de îmbunătățire a desfășurării practicii studenților, efectuarea unei practici temeinice având o importanță reală, concretă, atât socială cât și economică.

Majoritatea studenților din universitățile românești apreciază că practica profesională/ de specialitate îi ajută să-și găsească mai ușor un loc de muncă, ei conștientizând rolul și importanța stagiilor de practică dar și corelarea acestora, în mod permanent, cu cerințele pieței muncii, despre care culeg informații frecvente din diverse surse care le sunt la îndemână și pe care le investighează în mod constant: internet, televiziune, radio, ziare, panouri publicitare, profesori (74%), pliante, broșuri, afișe, (mai puțin importante, 5%).

Obiectivul fixat de Comisia Europeană pentru 2020 este de a realiza un adevărat spațiu european al cunoașterii, bazat pe o infrastructură de cunoaștere la nivel mondial, în care toți actorii (studenți, profesori, cercetători, instituții de educație și cercetare și întreprinderi) să beneficieze de libera circulație a persoanelor, a cunoașterii și a tehnologiei (a cincea libertate).

„Economia bazată pe cunoaștere și inovare implică creșterea nivelului calitativ al educației, întărirea performanței în cercetare, promovarea inovării și transferului de cunoaștere la nivelul UE, prin folosirea tehnologiilor de informare și comunicare, asigurându-ne că ideile inovatoare pot fi transformate în produse și servicii care să creeze creștere economică, locuri de muncă și să sprijine la nivel european provocările de la nivel global. Pentru a reuși, însă, acestea trebuie să fie combinate cu măsuri antreprenoriale, financiare și să se concentreze pe nevoile și oportunitățile pieței”[2].

2. Abordarea prin competențe

În învățământul superior abordarea prin competențe este consacrată oficial prin legea nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare. În sens juridic, competența desemnează dreptul unei persoane de a lua decizii în anumite domenii și la anumite niveluri ale structurii organizației și în relațiile cu alte persoane sau organizații. Sub aspect profesional, însă, competența este un atribut al persoanei, respectiv acela de a dispune de cunoștințele și capacitățile necesare realizării sarcinilor și activităților specifice unui anumit domeniu, unei anumite profesii. Schimbările produse de contextul economic din ultimii doi ani au determinat în mod automat modificări și la nivelul cerințelor de competențe în cadrul companiilor și al organizațiilor nevoite să se confrunte cu noi situații.

Raportând studiul de față și la proiectul cu titlul „Convergența pregătirii universitare cu viața activă în domeniul economic”[3], în cadrul căruia s-au identificat, folosindu-se ca instrument de lucru

practice is received by the students, the concrete finality of the approach represented by the current practice on the labour market in our country and the way it helps young people in their professional training, but it also suggests ways of improving the development of the students' practice, the accomplishment of a serious practice having a real concrete, both social and economical practice.

Most of the students of the Romanian students appreciate that the professional/special practice helps them to find a job more easily, being conscious of the role and the importance of the practice stages but also their permanent correlation to the requirements of the labour market about which they collect frequent information from the different sources they have and they constantly investigate: internet, television, radio, journals, advertising panels, professors (74%), flyers, brochures, posters, (less important, 5%). The objective settled by the European Commission for 2020 is to accomplish a real European space of knowledge based on a knowledge infrastructure at the world level, where all the actors (students, professors, researchers, education and research and concerns institutions) should benefit from the free circulation of the persons, of the knowledge and of the technology (the fifth freedom). “The knowledge economy and innovation involves the increase of the qualitative level of education, the improvement of the performance in research, the promotion of the innovation and the knowledge transfer at the EU level, by using the technologies of information and communication, assuring us that the innovating ideas may be transformed in products and services. But, in order to manage, they should be combined with entrepreneurial, financial measures and they should focus on the market needs and opportunities”[2].

2. The approach by competences

In the higher education, the approach by competences is officially consecrated by law no. 288/2004 regarding the organization of the university studies. Judicially, the competence assigns a person's right to make decisions in certain fields and at certain levels of the organization structure and in the relations with other persons or organizations. But, professionally, the competence is a person's attribute, respectively the one to dispose the knowledge and the capacities needed for the accomplishment of the tasks and activities specific to a certain field, to a certain profession. The changes produced by the economical context in the last two years have automatically determined changes at the level of the competence requirements in frame of the companies and organizations needed to face new situations. Reporting the current study to the project called “Convergence of the University Preparation with the Active Life in the Economical Field”[3], in whose frame there were identified, by using as a main work tool *the questionnaire* and as a

chestionarul și ca tehnică de cercetare *focus-grupul*, principalele categorii de competențe, unele specifice domeniilor abordate (management, marketing) dar și unele generale, care se regăsesc în toate celelalte domenii, clasificarea competențelor este făcută pe cele două mari categorii:

1. *Competențe transversale*
2. *Competențe profesionale – generale și specifice*

Competențele transversale [4] se definesc prin raportare la competențele profesionale (generale și specifice). Prin urmare, deși au o acțiune generală, competențele transversale nu se confundă cu competențele profesionale generale. Acestea din urmă sunt circumscrise unui anumit domeniu profesional, fiind competențe comune diferitelor calificări sau specializări din cadrul domeniului.

Pornind de la considerațiile expuse anterior, se pot formula cel puțin următoarele competențe:

Competențe generale

→ Capacitatea și atitudinea de a învăța pe parcursul întregii vieți: cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale de investigare și prospectare;

→ Capacitatea de a opera, explica și interpreta conceptele și metodologia specifice activității la nivel micro și macroeconomic în contexte specifice societății bazate pe cunoaștere;

→ Culegerea, analiza cognitivă și interpretarea de date și informații referitoare la o problemă definită;

→ Capacități și atitudini de relaționare și comunicare responsabilități cu mediul economic, social, tehnic și tehnologic, politic, cultural, demografic, juridic, etc;

→ Comunicarea verbală și scrisă în scop profesional în cel puțin o limbă de circulație internațională;

→ Abilități de operare pe calculator și de acces la rețelele informatice de comunicații

Competențe de specialitate [5]

Acestea se detaliază concret pentru fiecare specializare în parte.

Competențe transversale

→ Capacitatea de a mobiliza, a combina și utiliza în mod autonom competențele generale și cele profesionale în acord cu diversele cerințe specifice unui anumit context, situații sau probleme;

→ Capacitatea și atitudinea [6] de a asuma roluri și funcții de execuție și coordonare a grupurilor profesionale, a organizațiilor;

→ Capacitatea de a opera cu modele de gândire dinamice, creatoare și strategice;

→ Disponibilitate de analiză și interpretare a elementelor ce descriu o situație;

→ Capacitatea de a evalua și de a îmbunătăți performanța strategică a echipelor, grupurilor, structurilor organizatorice, culturilor organizaționale;

→ Capacitatea de a face față schimbării,

researching technique *the focus-group*, the main categories of competences, some of them specific to the approached fields (management, marketing) but also, some general ones that are found in all the other fields, the competence classification is accomplished on the two big categories:

1. *Transversal competences*
2. *Professional competences – general and specific*

Transversal competences[4] are defined in relation to the professional competences (general and specific). As a consequence, even if they have a general action, the transversal competences are not mistaken by the general professional competences. These last ones are circumscribed to a certain professional field, being common competences for different qualifications or specializations in frame of the field. Starting from the considerations previously exposed, we may formulate at least the following competences: *General competences*

→ The ability and the attitude to learn during the entire life: knowing, understanding and using concepts, theories, principles and the basic methods of investigation and prospecting;

→ The ability to operate, explain and interpret the concepts and the methodology specific to the activity at the micro and macro-economical level in contexts specific to the knowledge society;

→ Collection, cognitive analysis and interpretation of data and information referring to a defined problem;

→ Abilities and attitudes of relations and communication of the responsibilities to the economical, social, technical and technological, political, cultural, demographic, juridical environment, etc;

→ Verbal and written communication in professional purpose in at least a language of international circulation;

→ Abilities of operating on the computer and of accessing the informatics networks of communication. *Special competences*[5]

These are concretely detailed for each specialization.

Transversal competences

→ The ability to mobilize, combine and use autonomously the general and professional competences in agreement with different requirements specific to a certain context, certain situations or problems;

→ The ability and attitude [6] to assume roles and functions of execution and coordination of the professional groups, of the organizations;

→ The ability to operate with dynamic, creative and strategic models of thinking;

→ Availability of analysis and interpretation of the elements describing a situation;

→ The ability to evaluate and improve the strategic performance of the teams, groups, organizational structures, organizational cultures;

situațiilor complexe și neprevăzute;

→ Atitudine critică și forță de convingere [7] în promovarea valorilor pozitive existente la nivelul organizației.

În sensul lor cel mai general, competențele transversale sunt competențe pentru viață. Ele permit persoanei să se adapteze la dinamica și complexitatea realului, în diversitatea contextelor în care realul se manifestă.

3. Competențele transversale

Competențele transversale au pătruns ceva mai recent în limbajul specific abordării prin competențe, după ce experiența acumulată a relevat că eficacitatea de ansamblu a realizării unei activități nu rezultă liniar din suma competențelor generale sau specifice pe care le angajează, ci și din acțiunea unor factori care transcend aceste competențe, cum sunt:

- dezvoltarea personală;
- învățarea pe parcursul întregii vieți;
- autonomia și responsabilitatea;
- gândirea critică și practica reflexivă;
- inteligența emoțională;
- comunicarea și interacțiunea socială;
- cetățenia activă, etc.

Abordarea prin competențe accentuează latura pragmatică a învățării, utilitatea efectelor învățării pentru individ și pentru societate. Astfel, învățământul [8] poate da un răspuns mult mai direct la nevoile concrete ale comunității și la nevoile concrete ale individului de a se integra social și profesional.

Modelul competenței, prezentat ca un triunghi cu nivele de acumulare în plan profesional și educațional, raportat la ceea ce ar trebui să întrunească un stagiul de practică (cunoștințe, abilități, atitudini), se poate reprezenta astfel (fig. Nr. 1, *Triunghiul integrativ al competenței*):

→ The ability to face the change, the complex and unexpected situations;

→ Critical attitude and conviction force [7] in promoting the positive values existing at the organization level.

In their most general sense, the transversal competences are competences for life. They allow the person to adapt to the dynamics and complexity of the real, in the diversity of the contexts where the real is manifested.

3.The transversal competences

The transversal competences have entered more recently the language specific to the approach by competences, after the accumulated experience has relieved that the ensemble efficiency of accomplishing an activity does not result linearly from the sum of the general or specific competences they commit, but also from the action of certain factors transcending these competences, such as:

- Personal development;
- Learning during the entire life;
- Autonomy and responsibility;
- Critical thinking and reflexive practice;
- Emotional intelligence;
- Social interaction and communication;
- Active citizenship, etc.

The approach by competences emphasizes the pragmatic side of learning, the utility of the learning effects for the individual and for the society. Thus, the educational system may give a much more direct answer to the concrete needs of the community and to the concrete needs of the individual to be socially and professionally integrated. The competence model, presented as a triangle with accumulation level in the professional and educational plan, reported to what should accomplish in a practice stage (knowledge, abilities, attitudes), can be represented as following (fig. No. 1, *The Integrative Triangle of Competence*):

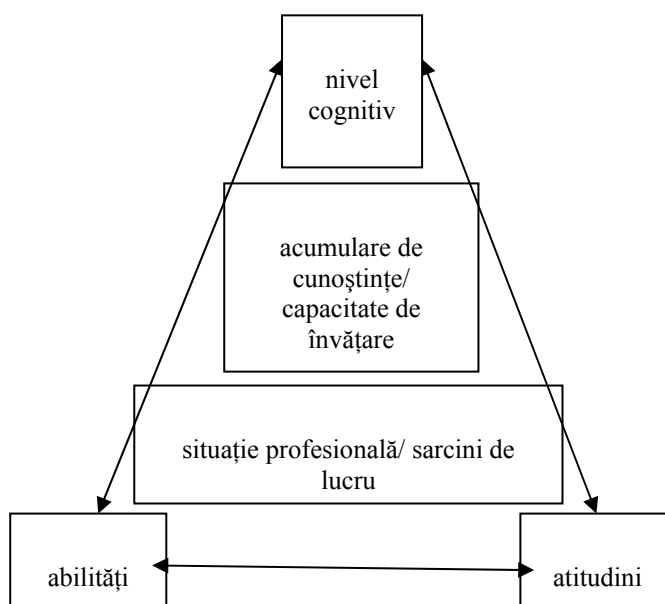


Fig. Nr. 1. Triunghiul integrativ al competențe
Fig. No. 1. The Integrative Triangle of Competence

Din punct de vedere teoretic este clar că practica studentească ar trebui să asigure atingerea nivelurilor de competențe profesionale (generale și specifice) și transversale, specifice fiecărui domeniu de studii și fiecărei specializări în parte.

4. Concluzii:

Îmbunătățirea stagiilor de practică presupune însă în perioada viitoare, cu siguranță, și o abordare care să depășească modalitatea actuală de desfășurare a stagiilor de practică:

- ***găsirea unor soluții de parteneriate cu diverse agenții, organizații, firme pentru desfășurarea practicii profesionale a studenților***, care pot sprijini aceste stagii de practică, în avantajul studenților și implicit al universităților, astfel încât să fie și plătite, efectuarea lor contracost sau în schimbul unor motivații diverse: oportunități în carieră, un sistem relațional la diverse nivele, schimburi interculturale, posibilitatea de a vedea locuri noi, îmbinarea stagiilor de practică cu recreerea și petrecerea timpului liber, accesul la informații despre posibilitățile de muncă, studii existente pe piață, consiliere în privința programelor de muncă sau studii potrivite, îndrumare pentru întocmirea dosarului de angajare conform legislației țării unde se face angajarea, sprijin în obținerea documentelor de călătorie (permis de muncă, viză, etc.) și în stabilirea itinerarului (variantele cele mai avantajoase de transport), sprijinim și asistență pe tot parcursul șederii în străinătate (dacă este cazul), etc.[9]

- ***accesarea de fonduri europene, implementarea unor proiecte pentru îmbunătățirea și perfecționarea stagiilor de practică***, unele cofinanțate din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Investește în oameni ! [10] sau din alte categorii de fonduri structurale, care pot contribui la perfecționarea resursei umane implicate în derularea practicii studenților.

From the theoretical viewpoint, it is clear that the student practice should provide the reaching of the (general and specific) professional and transversal competences specific to every study field and to every specialization.

4. Conclusions:

But the improvement of the practice stages supposes, certainly, in the next lapse of time, also an approach that should cross the current way of the practice stages:

- ***Finding certain solutions of partnerships with different agencies, organizations, firms in order to develop the students' professional practice development***, that may support these practice stages, in the advantage of the students and implicitly of the universities so that they should be also paid, their counter-cost accomplishment or in exchange of certain different motivations: opportunities in career, a relational system at different levels, intercultural exchanges, the possibility to see new places, the combining of the practice stage with the recreation and the spending of the spare time, the access to information regarding the work possibilities, studies existing on the market, counselling regarding the adequate work or studies programme, guidance for accomplishing the employment file according to the legislation of the country where the employment is made, support in obtaining the travelling documents (work licence, visa, etc.) and in establishing the itinerary (the most advantageous options of transport), we also support the assistance during the subsistence abroad (if necessary), etc.

- ***Accessing European funds, implementing some projects for improving the practice stages***, some of them being co-financed by the European Social Fund by the Sector Operational Programme for the Human Resources Development 2007 – 2013, Invest in people! or of other structural funds categories, that may contribute to the improvement of the human resource involved in the development of the students' practice.

Bibliografie:

- [1].Cărbunaru Dan, Jan 26, 2011, www.scoalaedu.ro/news/106/61/Cresterea-nivelului-de-educatie-cheia-strategiei-UE-pentru-urmatorii-10-ani
- [2]. Rabontu Cecilia Irina, 2010: *Creativitatea si inovarea - posibilitati de contracarare a crizei economice*, nr.3, , University's Annals
- [3]. Tomescu Anca, proiectul european „*Practică să înveți, învață să practici*”, Domeniul major de intervenție: 2.1. „Tranziția de la școală la viața activă”
- [4].***www.dexonline.news20.ro/cuvant/rentabilizare.html
- [5].*** *Convergența pregătirii universitare cu viața activă în domeniul economic - Îmbunătățirea competențelor studenților care urmează specializări din domeniile marketing si management, aflați în situația de tranziție de la școală la piața muncii*
- ***ARACIS, *Ghidul activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior*
- [7].***ICEP, *International Cultural Exchange Programs*
- [8].*** *Convergența pregătirii universitare cu viața activă în domeniul economic* Axa prioritară: 2. Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii Domeniul major de intervenție: 2.1. „Tranziția de la școală la viața activă
- [9].*** „*Formarea continuă de tip „blended learning” pentru cadrele didactice universitare*”, Axa prioritară 1, Domeniul major de intervenție
- [10].****GHIDUL privind desfășurarea activității de practică în anul universitar 2010 - 2011*, Universitatea Politehnică București

Bibliography:

- [1].Cărbunaru Dan, Jan 26, 2011, www.scoalaedu.ro/news/106/61/Cresterea-nivelului-de-educatie-cheia-strategiei-UE-pentru-urmatorii-10-ani
- [2].Rabontu Cecilia Irina, 2010: *Creativity and innovation - possibilities of counteracting the economical crisis*, no.3, , University's Annals
- [3]. Tomescu Anca, the European project “*Practise to Learn, Learn how to Practise*”, Major field of intervention: 2.1. “Transition from School to Active Life”
- [4].***www.dexonline.news20.ro/cuvant/rentabilizare.html
- [5].*** *Convergence of the university training with active life in economical field – Improving the competences of the students who follow specializations in marketing and management, placed in the transition situation from school to labour market*
- [6].***ARACIS, *Guide of the Evaluating Activities of the Quality of the University Studies Programmes and of the High Education Institution*
- [7].***ICEP, *International Cultural Exchange Programs*
- [8].*** *Convergence of the university training with active life in economical field*, Prior axe: 2. Correlation of the Learning during the Entire Life with the Work Market, Major Field of Intervention: 2.1. “Transition from School to Active Life”
- [9].*** “*Continuous Training such as “blended learning” for Dons*”, Prior Axe 1, Major Field of Intervention
- [10].****GUIDE regarding the development of the practice activity in the university year 2010 - 2011*, Polytechnic University of Bucharest